

A close-up photograph of a yellow flower petal, likely a sunflower, covered in numerous water droplets. The droplets are of various sizes and are scattered across the surface of the petal, which is a vibrant yellow color. The background is a soft, out-of-focus yellow, suggesting other parts of the flower or a similar background.

**RAPPORT DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE
2009**

Bio-Vert™

Table des matières

03	Profil de l'entreprise
04	Message des dirigeants
06	Les objectifs du rapport de développement durable
07	Le développement durable au cœur des préoccupations
08	Une vision globale
12	Les enjeux du développement durable dans le domaine des produits nettoyeurs
14	Engagement
16	Actions concrètes
22	La R&D
23	Les prix de reconnaissances et mentions

Profil de l'entreprise

Savons Prolav est une entreprise familiale manufacturière de produits nettoyants écologiques pour la maison fondée par une lavalloise en 1984. C'est essentiellement en 2002 que l'entreprise s'est fait connaître des consommateurs, notamment en raison de l'acquisition de la marque de commerce Bio-Vert. Dès lors, Savons Prolav se positionnait comme un leader dans le domaine des produits nettoyants écologiques. D'ailleurs, en 2004, la direction de l'entreprise prenait la décision de retirer du marché tous les produits non écologiques puisqu'ils ne correspondaient plus aux valeurs de l'entreprise passée aux mains des neveu et nièce de la fondatrice.

L'entreprise s'est mérité son statut de pionnier entre autres en proscrivant l'utilisation de certains produits chimiques nuisibles pour la santé ou pour l'environnement, tels que le nonylphénol et le phosphate par exemple, bien avant que la législation ne vienne fixer des limites. Savons Prolav surpasse même les normes et pratique la tolérance zéro pour ces composés malgré le fait qu'ils soient permis en faibles concentrations.

Message des dirigeants

2009 a été une année chargée de plans pour Savons Prolav.

D'abord, une importante gestion des ressources à l'interne s'est imposée. Après la croissance fulgurante du marché vécue en 2007 et 2008, il était définitivement temps de s'adjoindre de nouvelles forces dans l'équipe pour être en mesure de répondre à la demande grandissante. Le défi était de taille puisqu'en 2009 seulement, le nombre d'employés de Savons Prolav a augmenté de 33%.

Ensuite, une des réalisations importantes de 2009 a bien sûr été l'actualisation de l'image de marque des produits Bio-Vert. Les efforts déployés pour y parvenir ont été considérables et nous sommes très fiers du résultat obtenu. Nous ne nous sommes pas contentés d'améliorer uniquement le design, mais nous avons également pris le temps d'intégrer nos valeurs d'entreprise dans ce travail. Nous tenions à mettre sur les tablettes des produits à notre image, c'est-à-dire, respectueux de l'environnement et des consommateurs.

Dans cette même lignée, voulant approfondir notre démarche d'éducation et de sensibilisation des consommateurs, nous avons enfin, en 2009, mis en ligne un site internet reflétant notre transparence et notre désir d'informer les gens pour les aider à devenir des consommateurs responsables. Encore une fois grâce au travail acharné de notre équipe, le résultat est admirable : nous avons créé un véritable portail d'informations sur les produits nettoyants écologiques.

de défis sur plusieurs

Outre ces faits saillants, on peut aussi dire que notre préoccupation pour l'environnement s'est globalement accrue en 2009 au point de s'intégrer dans toutes nos pratiques. Nous avons commencé officiellement à identifier les impacts de nos actions sur l'environnement et c'est d'ailleurs devant le bilan des résultats obtenus que nous avons décidé de produire ce premier rapport de développement durable.

Dans le contexte actuel du marché, nous croyons que le fait d'adopter une démarche de développement durable sincère non seulement fondée sur le marketing vert est une manière de se démarquer pour notre entreprise. Et comme le présent rapport en témoigne, chez Savons Prolav, on ne fait pas que parler d'environnement, on agit.

Yan et Bianka Grand-Maison,

propriétaires et dirigeants de Savons Prolav

Bianka Grand-Maison

Yan Grand-Maison





Les objectifs du premier rapport de développement durable

Après plusieurs années d'efforts consacrés à l'amélioration de l'efficacité des formules environnementales de ses produits, Savons Prolav a décidé en 2009 de se concentrer sur la réduction des impacts environnementaux non pas seulement de ses produits mais également de l'ensemble de ses décisions et opérations.

Dans l'histoire de l'entreprise, 2009 est donc marquée comme une année de référence en matière de développement durable.

Le premier rapport de développement durable de Savons Prolav vise à dresser un portrait de l'entreprise qui illustre à la fois les enjeux environnementaux, sociaux et économiques auxquels celle-ci fait face et les actions mises en œuvre pour surmonter les défis que représente un réel développement durable.

Au fil des années, le rapport de développement durable deviendra un outil privilégié pour suivre l'évolution de la démarche et, bien entendu, les résultats qui en découleront.

Le développement durable au cœur des préoccupations

Aujourd'hui, la philosophie de Bio-Vert repose sur les principes reconnus du développement durable, c'est-à-dire un développement d'entreprise fondé sur l'équilibre entre les aspects environnementaux, sociaux et économiques qui émanent de toute croissance commerciale.

Ainsi, Savons Prolav souhaite élargir continuellement sa part du marché tout en réduisant au minimum ses impacts sur l'environnement et en permettant aux nord-américains de profiter de sa croissance.

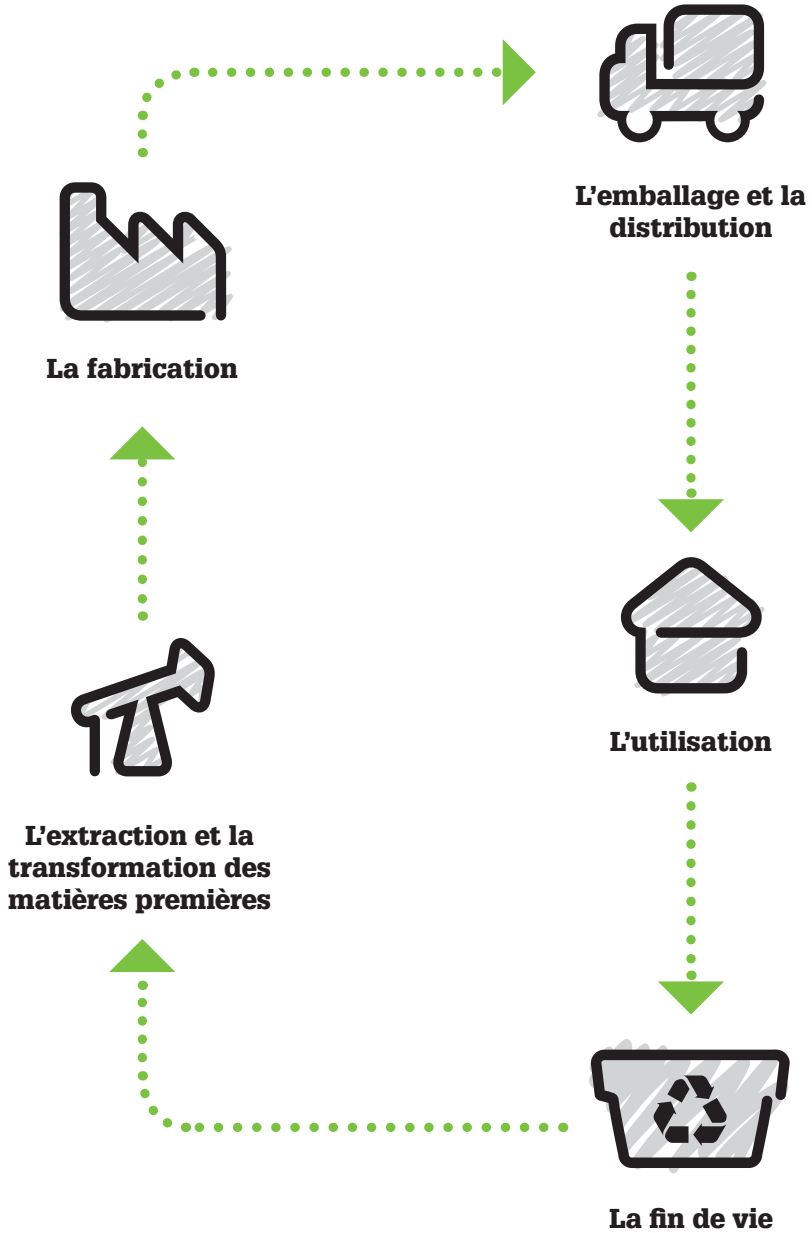


Une vision globale

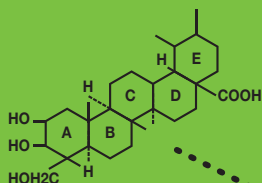
Pour être en mesure d'identifier les options de réduction d'impacts sur l'environnement et de développement durable, il est primordial d'avoir une vision globale des processus entourant le développement, la fabrication et la commercialisation des produits nettoyants chez Savons Prolav.

C'est en observant ce portrait global et en s'inspirant du concept de l'analyse de cycle de vie (ACV) que l'équipe de Savons Prolav tente continuellement d'améliorer sa performance en matière de développement durable.

L'analyse de cycle de vie est une démarche qui vise à quantifier les impacts environnementaux d'un produit ou d'un service tout au long de son cycle de vie, c'est-à-dire en considérant les impacts de :



CYCLE DE VIE DES PRODUITS BIO-VERT



Matières premières

(ingrédients des produits nettoyants)

Camion
Bateau
Train

Amélioration
continue

Fabrication de produits nettoyants à grande échelle

Camion
Bateau
Train

Embouteillage et emballage

Camion
Bateau
Train

Contenants et emballages

Camion
Train

Fabrication de carton et plastique

Camion
Train

Camion

Recyclage de carton et plastique

- Contenant
- Produit
- Contenant et produit

Les enjeux du développement durable dans le domaine des produits nettoyants

La production, la mise en marché et la phase d'utilisation des produits nettoyants constituent toutes des sources d'impacts sur l'environnement, et ce, même lorsque les ingrédients les plus naturels et les plus verts possibles sont utilisés.

1

Selon une analyse de cycle de vie réalisée par le CIRAIG en 2009 chez Savons Prolav, jusqu'à 80 % des impacts sur l'environnement d'un produit nettoyant écologique sont imputables aux ingrédients qui le composent. Selon cette donnée, l'enjeu environnemental principal serait donc lié à l'extraction de ces ingrédients ainsi qu'à la détérioration de la qualité de l'eau, de l'air et des écosystèmes aquatiques qui découle de l'utilisation de ces produits et de leur rejet dans l'environnement.

La liste des ingrédients d'un produit nettoyant est donc un indicateur important des effets que peut avoir le produit en question sur l'environnement. Des données sur la toxicité aquatique, sur la biodégradabilité et sur la bioaccumulation des différentes substances entrant dans la composition d'un produit fournissent généralement une bonne idée de l'ampleur des impacts potentiels du produit une fois dans l'environnement.



2

L'éducation des consommateurs représente également un enjeu du développement durable. En effet, selon la vision de Savons Prolav la prise en considération de la société passe notamment par une communication transparente et une forme d'éducation qui permet aux consommateurs de faire des choix éclairés.

3

On ne peut aborder le sujet des impacts des produits nettoyants sur l'environnement sans parler des impacts potentiels sur la santé des utilisateurs. Les produits chimiques entrant dans la composition des divers produits nettoyants conventionnels peuvent causer une liste inquiétante de problèmes de santé allant des irritations des voies respiratoires aux réactions allergiques en passant par des maux de tête. On attribue même l'explosion de l'incidence des cancers au fait que l'être humain soit de plus en plus couramment exposé à des produits chimiques dont, notamment, des produits nettoyants. Cet enjeu non négligeable est pris en considération dans chaque décision prise chez Savons Prolav: jamais il ne serait question d'utiliser une matière première moins onéreuse au détriment de la santé des utilisateurs.

4

En 2009, comme depuis quelques années, les impacts sur les changements climatiques représentent une importante préoccupation environnementale pour la plupart des manufacturiers, et ce, tous secteurs confondus, incluant celui des nettoyants. Dans le domaine des produits nettoyants, ce sont essentiellement la fabrication des contenants et les multiples étapes de transport de la chaîne d'approvisionnement et de distribution qui contribuent aux émissions de gaz à effet de serre.

Engagement

En 2009, la compagnie Savons Prolav, fabricant des produits Bio-Vert, s'est dotée d'une politique de développement durable afin de déclarer publiquement ses engagements en matière de développement durable.

La politique de développement durable, qui représente concrètement le plan de mise en œuvre de la démarche environnementale de l'entreprise, est constituée de nombreux engagements articulés autour de cinq grands axes :



▶ **Les opérations et le développement de produits à faible impact**

▶ **La sensibilisation et l'engagement des employés**

▶ **Le choix des fournisseurs et l'approvisionnement responsable**

▶ **La communication et la transparence envers les consommateurs**

▶ **La responsabilité sociale**

LES ACTIONS CONCRÈTES



..... ENVIRONNEMENT

Gestion des matières résiduelles

En 2009, Savons Prolav a amorcé une démarche de conscientisation de l'ensemble de ses employés à l'égard de la gestion des matières résiduelles. Dans cet esprit, l'entreprise s'est inscrite au niveau Engagement du programme ICI on recycle développé par Recyc-Québec dans le but de promouvoir une gestion responsable des matières résiduelles.

Approvisionnement responsable/ réduction des impacts

Sachant que des impacts sociaux, environnementaux et économiques sont associés à tout acte de consommation, l'adoption de pratiques de consommation responsable est apparue comme incontournable dans la démarche de développement durable entamée par Savons Prolav.

Dans l'optique de faire des choix de consommation minimisant les impacts

environnementaux tout en assurant une compétitivité économique à l'entreprise, tous les employés impliqués dans le processus de développement de produits ont été mis au défi de repenser les contenants des produits Bio-Vert et de profiter de l'actualisation de l'image de marque effectuée en 2009 pour améliorer le concept de l'emballage.

Suivant cette idée, l'entreprise s'est elle-même imposé, en 2009, l'obligation d'intégrer l'environnement dès la phase de conception de ses produits. En d'autres termes, Savons Prolav a adopté l'écoconception, cette approche qui consiste à intégrer les critères environnementaux dès la phase de conception d'un produit afin de diminuer les impacts de ce dernier tout au long de son cycle de vie.

C'est donc en adhérant à cette façon de faire que Savons Prolav a été en mesure de réduire à la source les impacts de ses produits développés en 2009.

Le contenu

Chez Savons Prolav, l'approvisionnement responsable au niveau de la chimie se traduit par la recherche des matières premières les moins susceptibles de nuire à l'environnement et à la santé.

- La certification ÉcoLogo obtenue ou en cours d'obtention pour tous les produits Bio-Vert
- Le retrait du colorant dans tous les produits Bio-Vert
- Le retrait du linéaire alkylbenzène sulfonique acide des formules de détergent à lessive et de savon à vaisselle, sans incidence sur l'efficacité du produit.

Le linéaire alkylbenzène

Depuis plus de 50 ans, la grande majorité des formules de détergents à lessive et de savons à vaisselle sont composées de cet ingrédient reconnu pour son efficacité et son excellent rapport qualité-prix. Son principal point faible est qu'il n'est pas exempt d'impacts sur l'environnement puisqu'il est synthétiquement fabriqué à partir de pétrole, une ressource non renouvelable, et qu'on suspecte qu'une partie de ses produits de dégradation s'accumule dans l'environnement.

Le contenant

D'abord, en raison de la place prépondérante qu'occupe le plastique dans les contenants de produits nettoyants, Savons Prolav a identifié

l'intégration de plastique recyclé post-consommation dans l'ensemble de ses bouteilles comme étant une excellente manière de réduire à la source les impacts de ses produits sur l'environnement. Ainsi, depuis 2009, Savons Prolav est fière d'être la première et la seule entreprise québécoise dans le domaine des nettoyants à mettre sur le marché des savons et détergents embouteillés dans des contenants faits de 25 % de matière recyclée post-consommation. Ces bouteilles coûtent plus chers que celles faites de matière neuve, mais Savons Prolav croit que la réduction des impacts sur l'environnement qui en découle en vaut le coût. En effet, par cette action concrète, **Savons Prolav a épargné 6,5 tonnes de plastique vierge en 2009, et ce, seulement d'octobre à décembre.**

Toujours dans l'optique de réduire l'empreinte écologique des contenants, la matière plastique utilisée pour la fabrication des bouteilles est sélectionnée de manière à pouvoir obtenir un contenant dont les parois sont les plus minces possibles, ce qui réduit la quantité de plastique requise. Pour cette raison, lorsque la résistance à la compression et aux chocs est satisfaisante avec du PET (polyéthylène téréphtalate), on privilégie cette matière plastique par rapport au PEHD (polyéthylène haute densité) puisqu'elle permet de fabriquer des contenants très minces qui requièrent moins de matière première. Aujourd'hui, toutes les bouteilles de produits Bio-Vert de moins de 1 litre sont d'ailleurs faites de ce plastique pour cette raison. Cette modification apportée au dernier

trimestre a permis une réduction de près de 2 tonnes dans le poids total des bouteilles de produits Bio-Vert mises sur le marché en 2009. Une fois entre les mains des consommateurs, cela se traduit naturellement par une **réduction de 2 tonnes de matières résiduelles**.

Voilà un bel exemple de réduction à la source.

On estime que la réduction du poids des bouteilles combinée à l'utilisation de plastique recyclé pourra permettre à Savons Prolav d'**épargner plus de 40 tonnes de matières plastiques en 2010**.

La démarche d'écoconception adoptée par l'équipe de Savons Prolav en 2009 a également conduit les concepteurs de produits à évaluer la pertinence du choix des matériaux d'emballage en fonction des produits. C'est dans cet esprit que la chaudière de plastique de pastilles à lave-vaisselle a été éliminée

en faveur d'une boîte en carton. Le poids de matériau d'emballage par contenant a ainsi été réduit de 39 %. Et ce n'est pas tout, le gain environnemental de ce changement se reflète non seulement au niveau de la quantité de matière

La consommation responsable s'étend au niveau de l'approvisionnement des fournitures de bureau : Savons Prolav ne consomme plus que du papier d'impression fait de 100% de fibres recyclées depuis l'été 2009.



consommée, mais également au niveau des impacts environnementaux globaux du cycle de vie de l'emballage. En effet, le choix du carton au détriment du plastique permet de réduire notamment les émissions de gaz à effet de serre ainsi que la consommation en ressources et en énergie correspondant au cycle de vie du produit¹.

Par ailleurs, à l'étape du choix du design d'un contenant, divers aspects visant à réduire les impacts environnementaux sont dorénavant pris en compte. Par exemple, les bouteilles aux formes plutôt carrées sont privilégiées puisque ces dernières permettent d'optimiser la quantité de bouteilles pouvant occuper l'espace sur une palette de transport. De cette manière, au bout d'une année, ce sont des dizaines de camions qui n'auront pas à parcourir des milliers de kilomètres et donc des tonnes de gaz à effet de serre épargnées.

À titre d'exemple concret, en remplaçant sa chaudière ronde par une boîte carrée, Savons Prolav est parvenu à **optimiser le transport des pastilles à lave-vaisselle Bio-Vert de 114 %**. L'environnement et l'entreprise y gagnent puisque cette action se traduit par une **réduction des émissions de gaz à effet de serre** et une **diminution des coûts de transport**.

Un effort de réduction des matières a même été fait dans le choix des étiquettes apposées sur les bouteilles. Celles-ci sont dorénavant faites de papier à 30 % recyclé post-consommation certifié FSC.

Enfin, en optimisant le format des emballages primaires grâce à des contenants plus carrés et mieux adaptés au volume des produits, la quantité d'emballage secondaire a du même coup été optimisée et réduite.

En somme, à l'issue de cette première expérience d'écoconception, Savons Prolav a réussi en 2009 à réduire à la source les impacts sur l'environnement de tous ses produits de la gamme Bio-Vert en prenant de bonnes décisions dès les premières phases du développement de ses produits.



¹ Selon des calculs effectués à l'aide du logiciel Bilan Produit 2008 développé par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie)

Fonds d'action

Afin de traduire sa volonté d'améliorer la qualité de l'environnement autrement que par la vente de ses produits, Savons Prolav s'implique dans son milieu depuis de nombreuses années en appuyant, par le biais de dons ou commandites, divers projets de nature environnementale proposés par des collectivités locales.

C'est d'ailleurs dans cet esprit que la compagnie a décidé en 2009 de lancer le *Fonds d'Action Bio-Vert*, un fonds dédié uniquement à l'appui de projets visant la protection de l'environnement et au soutien d'étudiants dont le cheminement est orienté vers le développement durable. Le financement du Fonds d'action est issu des profits de la vente des produits Bio-Vert.

Quelques projets soutenus par Savons Prolav en 2009 :

- Restauration de lacs et autres projets divers réalisés par des associations de riverains
- Journées de l'environnement organisées par des écoles, organismes communautaires ou comités verts d'entreprise
- Installation d'espaces de stationnement pour vélos
- Activités de sensibilisation réalisées dans des commerces, entreprises, écoles

Éducation : la Valeur Environnementale

Dans le but d'être une entreprise écocitoyenne, Savons Prolav s'est donné le mandat d'éduquer la population sur les principaux sujets qui entourent le monde des produits nettoyants dits écologiques.

Depuis 2009, Savons Prolav met dorénavant à la disposition des consommateurs la valeur environnementale de tous ses produits Bio-Vert. Présenté sur tous les nouveaux emballages, cet outil unique inspiré de la valeur nutritionnelle des aliments a été créé pour aider les consommateurs à faire des achats éclairés et responsables.

En lisant la valeur environnementale, non seulement les consommateurs s'assurent qu'ils ont entre les mains un produit respectueux de l'environnement et de leur santé, mais surtout, ils disposent des informations pertinentes, claires et précises sur la nature écologique du produit, et ce, tant pour le contenu que le contenant.

Consciente du fait que les termes scientifiques associés à la liste d'ingrédients du produit ne veulent souvent rien dire pour les consommateurs, l'équipe de Savons Prolav a voulu offrir aux consommateurs qui souhaitent en savoir davantage la possibilité de retrouver facilement de l'information vulgarisée sur ces produits chimiques. C'est notamment pour cette raison que le site web www.bio-vert.com a été développé et mis en ligne en 2009.

www.bio-vert.com : un véritable portail d'informations

Le site web Bio-Vert, a été conçu non pas uniquement comme un outil de marketing, mais d'abord et avant tout comme un recueil d'informations sur ce qui distingue les produits nettoyants réellement écologiques de ceux créés uniquement pour suivre la tendance verte. Avec des sections telles que le coin écologique, l'emballage environnemental, les certifications environnementales, etc., Savons Prolav offre aux consommateurs toute l'information nécessaire pour que ceux-ci comprennent les enjeux environnementaux entourant la fabrication et l'utilisation des produits nettoyants. Ainsi, les lecteurs du site sont en mesure de comprendre par eux-mêmes ce qui distingue les produits Bio-Vert de leurs concurrents.

En plus des informations de base à propos des produits nettoyants et de leurs impacts sur l'environnement, on retrouve sur le site web notamment un lien direct avec la fameuse valeur environnementale. Si un consommateur, par exemple, veut en savoir davantage

sur un des ingrédients indiqués dans la valeur environnementale d'un produit Bio-Vert, il n'a qu'à sélectionner l'ingrédient à l'écran pour être aussitôt redirigé vers une page d'informations au sujet de l'ingrédient en question. De cette manière, Savons Prolav démontre clairement sa transparence et son ouverture à divulguer toute l'information et les connaissances scientifiques sur lesquelles sont fondées ses décisions d'entreprise.

Valeur environnementale

Contenu	% Teneur
Phosphate	0 %
Chlore	0 %
Nonylphénol	0 %
Azurant optique	0 %
Hypochlorite de sodium (eau de javel)	0 %
Colorant	0 %
Composés organiques volatils (COV)	0 %
Formaldéhyde	0 %
Alcool	0 %
Ammoniaque	0 %
Contenant	% Teneur
Ajout de colorant dans le plastique	0 %
Plastique recyclé post-consommation (bouteille)	25 %
Papier recyclé post-consommation (étiquette)	30 %
Réduction de plastique par rapport à l'ancienne bouteille	37 %
Contenant recyclable	100 %

..... ÉCONOMIE

Le volet économique du développement durable est à la base du succès que connaît l'entreprise. En effet, le fait que les produits Bio-Vert soient accessibles à tous est primordial pour Savons Prolav, c'est pourquoi l'entreprise répond à la demande des consommateurs en leur offrant des produits à la fois écologiques, efficaces et abordables.

Les produits Bio-Vert sont disponibles, à un coût d'achat compétitif, dans plus de 1 500 points de vente à travers le Canada.

La R&D

En 2009, Savons Prolav a investi 55 048 \$ en R&D.

Toutes les activités réalisées dans le programme de R&D 2009 de Savons Prolav sont directement reliées au développement durable.



Les prix de reconnaissance et mentions

En 2009, les efforts de l'entreprise ont été remarquables et soulignés dans les 3 sphères du développement durable :



ENVIRONNEMENT

.....

Phénix de l'environnement (2009)

Finaliste dans la catégorie Réalisation-Entreprise

ÉCONOMIE

.....



Prix Entrepreneurship Ernst & Young (Octobre 2009) – Lauréat dans la catégorie biens de consommations.

Prix décernés à Yan Grand-Maison, Président et Bianka Grand-Maison, Directrice Générale de Savons Prolav.

Meilleur nouveau produit (2009)

Finaliste pour les pastilles à lave-vaisselle sans phosphates

Prix Élite CMA Senior (2009)

Prix décerné à Bianka Grand-Maison, directrice et co-proprétaire de l'entreprise Savons Prolav inc.

SOCIÉTÉ

.....

Gala reconnaissance Laval – Catégorie Travail (2009)

Reconnaissance de l'implication sociale dans son milieu

POUR NOUS JOINDRE

Publications

Ce rapport peut être téléchargé en format PDF à partir de notre site Web au : www.bio-vert.com.

Commentaires

Vos commentaires sont appréciés.

Prière de nous contacter par courriel à : info@bio-vert.com

ou par courrier à :
Savons Prolav inc.
5170, rue Beausoleil
Laval (Québec)
H7C 2N8